

# Feiern und Tagen im Herzen von Zürich

Nach einer längeren Umbauphase wurde mit dem Aura in der alten Börse Zürich eine neue Event Location unweit des Paradeplatzes eröffnet.

.: URS HIRT

Hinter dem Projekt «Aura» mit einem Investitionsvolumen von einigen Millionen Franken steht Philippe Haussener, CEO des Familienunternehmens Tao Group (Restaurants Tao's und Asia, Icon Club und Club Indochine – alle in Zürich). Herzstück der Neunutzung ist der altherwürdige Giacometti Saal im 1. Stock, der zu einem topmodernen, multifunktionalen Event-Saal umgebaut wurde und je nach Art der Veranstaltung bis zu 500 Personen Platz bietet. Ob bewegte Landschaften und Kulissen, virtuelle Produkt- und Firmenpräsentationen, Live-Streams oder TV-Übertragungen – die 360-Grad-Projektion auf einer Gesamtfläche von mehr als 400m<sup>2</sup> ermöglicht eine lückenlose 3D-Rundumsicht im ganzen Raum. Für den perfekten 3D-Sound sorgen 80 Lautsprecher. Für diese technischen Highlights arbeitet Haussener mit Sonic Emotions aus Oberglatt zusammen. Ebenfalls im 1. Stock, mit direktem Zugang zum Saal, entsteht eine Bar und eine Smoker's Lounge, die für sich oder zusammen mit dem Saal für Events genutzt werden können. Im Erdgeschoss auf der zum Schanzengraben zugewandten Seite des Gebäudes vervollständig das Restaurant Aura das Projekt. Auch von hier aus gibt es einen direkten Zugang zu den Räumlichkeiten im Obergeschoss.

Der Event-Saal selbst eignet sich laut Haussener für Veranstaltungen ab 100 Personen, da er mit mobilen Dekorationselementen optisch verkleinert werden kann. Zur Infrastruktur gehört eine eigene Küche, in der bei Events

die kulinarischen Köstlichkeiten zeitgerecht und frisch zubereitet werden. Trotzdem haben die Kunden die Möglichkeit, auf Wunsch einen eigenen Caterer anzubieten, was übrigens auch für die Technik gilt. Haussener gibt aber zu bedenken: «Wir empfehlen, sowohl beim F&B als auch bei der Technik auf unsere Infrastruktur und unser Team zurückzugreifen. Das ist eingespielt und kennt die Lokalität. Zudem haben wir die Philosophie, eine kleine Miete zu verlangen und den Umsatz mit einer Pauschale für die restlichen Dienstleistungen zu generieren. Bei einem fremden Caterer und fremder Technik werden wir die Miete entsprechend höher ansetzen müssen.» Jeweils am Samstag und – sofern der Saal frei ist – periodisch auch an Wo-

chentagen plant Haussener, eigene Abendevents mit Club-Atmosphäre zu organisieren. Er denkt dabei an Movie Nights, Sport Lounge bei wichtigen Veranstaltungen wie Fussball-WM und an Partynights mit Showeinlagen, beispielsweise zusammen mit dem Liebescircus Ohlala von Gregory Knie. Priorität haben aber immer die Fremd-events. Da diese meist frühzeitig gebucht werden, wird das Aura vier Mal im Jahr ein Quartalsprogramm für die eigenen Events präsentieren.

Am 18. Januar wurde der Aura-Komplex eröffnet. Buchungen liegen bereits vor, so etwa für die Swiss Nightlife Awards und die Swiss Style Awards. Für den Schweizer Fernsehpreis ist Haussener mit den Organisatoren im Gespräch. ♦ [www.aura-zurich.ch](http://www.aura-zurich.ch)

## Nutzungsmöglichkeiten

Aura	Fläche	Länge x Breite	Höhe
<b>Event-Saal</b>	450m <sup>2</sup>	25 x 18m	9m
<b>Foyer</b>	140m <sup>2</sup>	16 x 9m	3m
<b>Bar Lounge</b>	250m <sup>2</sup>	30 x 8m	3m
<b>Cocktail</b>	Aperos, Stehdinners		
<b>Bankette</b>	Firmenanlässe, Mitarbeiterevents, Weihnachtsessen		
<b>Gala Dinner</b>	Charity Events, Privatanlässe, Hochzeiten		
<b>Seminar</b>	Schulungen, Seminare, Pressekonferenzen		
<b>Theater</b>	Generalversammlungen, Firmenpräsentationen, Vorträge, Konzerte und Theater		
<b>Diverses</b>	Fashionshows, TV-Liveübertragungen, Produktpräsentationen, Ausstellungen, Filmvorführungen, Partys und Disco		

Die drei Locations (Event-Saal, Foyer und Bar Lounge) können einzeln oder kombiniert gebucht bzw. genutzt werden.