Pressespiegel
PINK RIBBON NIGHT 2015

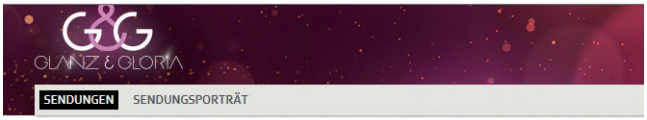
PINK RIBBON SCHWEIZ

2C Communication GmbH – November 2015

Inserate

20 Minuten, Annabelle, Babymag, Beobachter, Blick am Abend, Bolero, Elle, Femina, Friday, Faces, Girs Drive, L'Officiel, Maxim, NZZ am Sonntag, Paris Match, Profil, Rockstar, Schweizer Illustrierte, Tele, TV2, TV Star, TV vier, Women in Business

Glanz und Gloria



‹ VORHERIGE SENDUNG

«Glanz und Gloria» mit Filmfestival, Modedesigner und Rätselraten

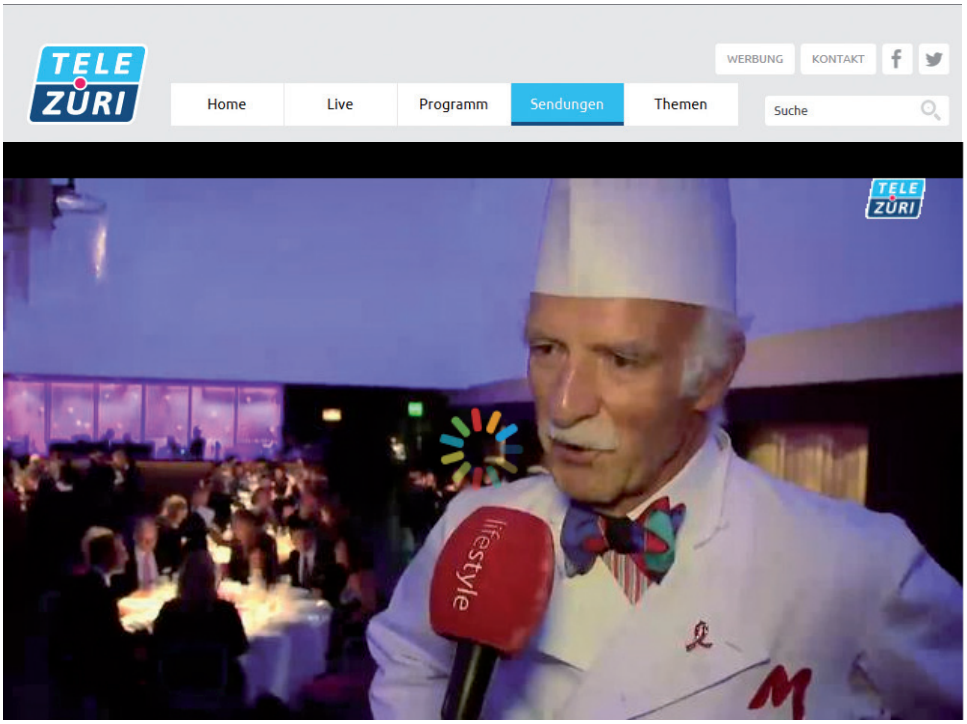
Heute, 18:40 Uhr, SRF 1

Beiträge

Pink Ribbon Gala: Teamwork zahlt sich aus

Die Spendengala zugunsten des Kampfs gegen Brustkrebs steht unter dem Leitsatz «Gemeinsam sind wir stärker»: Ein Motto, mit dem auch Starkoch Anton Mosimann, Kommunikationsberaterin Beatrice Tschanz oder Komiker Claudi Zuccolini ihre Erfahrungen gemacht haben, und das auch bei ihren aktuellen Projekten und Beziehungen gilt.

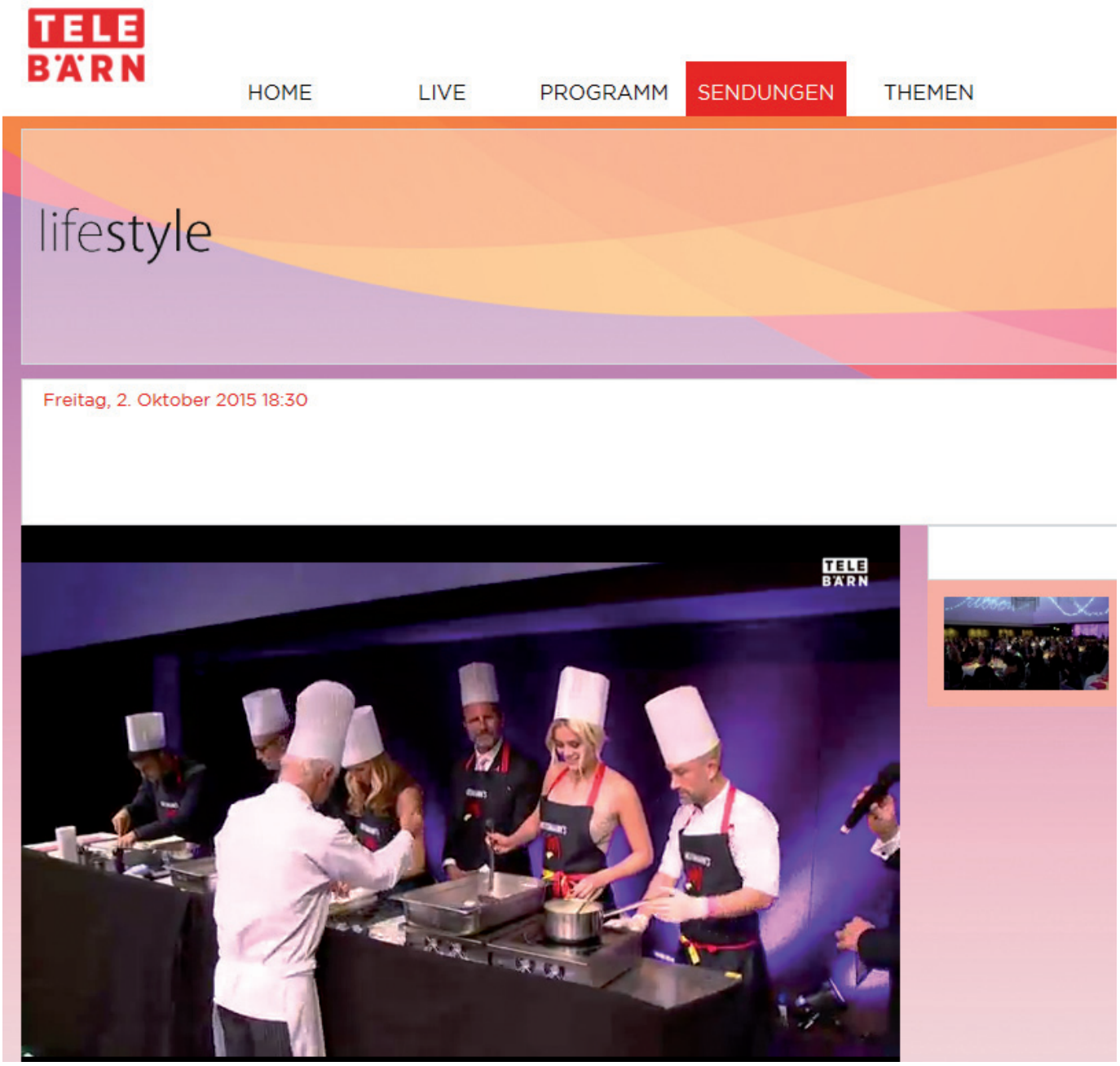
Telezüri



Pink Ribbon Night

Unter dem Motto „Gemeinsam sind wir stark" ging am Donnerstag Abend die Pink Ribbon Night im Aura in Zürich über die Bühne. Zahlreiche Prominente Gäste machen sich gegen Brustkrebs stark und setzen damit ein Zeichen.

Telebärn


TELE BÄRN
HOME
LIVE
PROGRAMM
SENDUNGEN
THEMEN
lifestyle
Freitag, 2. Oktober 2015 18:30
TELE BÄRN

Benefiz-Gala Pink Ribbon

«Brustkrebs betrifft uns alle»

Zwei Blondinen gegen Brustkrebs: Ex-Miss Dominique Rinderknecht (l.) und Sängerin Linda Fäh.

Zürich – Fabienne Louves (29) weiss, was die Diagnose Brustkrebs bedeutet. «Meine Mutter ist daran erkrankt», erzählte die Sängerin an der Pink-Ribbon-Gala gestern im Zürcher Club Aura. Ihre Mutter hat den Krebs besiegt. Darum rät Louves: **«Jede Frau sollte sich regelmässig kontrollieren lassen.»** Die Unberechenbarkeit sei das Beängstigende an dieser Krankheit. «Krebs kann jede treffen», sagt Model **Bianca Gubser** (26). «Auch in meiner Familie gibt es Betroffene», sagt Starkoch **Anton Mosimann** (68), der zur Gala extra aus London angereist kam.

Katja Richard

Starkes Gesangsduo: Fabienne Louves und Patric Scott.

Moderierte: Sven Epiney (r.) mit Freund Michael Graber.

Mutter und Tochter: Raquel Marquard (r.) und Bianca Gubser.

Komikerin Claudio Zuccolini mit Schwägerin Vanessa Freudrich.

Beatrice Tschanz mit Gastgeber Goetz Winter, Chef von Estée Lauder Schweiz.

Kocht sonst für Könige: Anton Mosimann kam extra aus London, um das Gala-Menü zu zaubern.

Fotos: Thomas Bohrer

Graziler Kraftakt: Die Artistin zaubert aus Palmblattrispen eine Art Mobile.

Schweizer Balance-Königin Lara im **Cirque du Soleil**

Die mit den Ästen tanzt

Von Katja Richard

Mit atemberaubender Langsamkeit versetzt sie das Publikum weltweit ins Staunen: Die Schweizerin **Lara Jacobs Rigolo** (33) ist mit dem Kunststück Sanddorn-Balance mit dem Cirque du Soleil auf Tour – letzte Woche machte sie in Zürich für eine Show an der Pink-Ribbon-Gala halt. **Obwohl sie den Balanceakt schon 1000-mal vorgeführt hat, beim nächsten Auftritt hat sie Lampenfieber.**

Fast 5000 Menschen engagierten sich gestern beim Brustkrebs-Solidaritätslauf für den guten Zweck.

Mit dabei: Sängerin Linda Fäh, Moderator Sven Epiney und Eislauf-Crack Sarah Meier (v. l.).

Fotos: Thomas Lüthi

In Pink für den guten Zweck

Zürich – 4700 Läuferinnen und Läufer aus 23 Kantonen! Dies ist die beeindruckende Bilanz des gestrigen Pink Ribbon Charity Walk im Stadion Letzigrund. Mit dabei war in diesem Jahr erst mals Moderator **Sven Epiney** (43). **«Es ist wunderbar, dass sich so viele Menschen für den guten Zweck einsetzen»,** freute er sich. Als Überraschung für die Teilnehmer des Brustkrebs-Walks **wurden 400 Tau ben fliegen gelassen** – Symbole für Leben und Frieden.

LINDA FÄH & SVEN EPINEY

Farbe bekennen für einen guten Zweck

Pretty in Pink! Der Brustkrebs-Solidaritätslauf Pink Ribbon Charity Walk fand bereits zum achten Mal statt und zog 4700 Läuferinnen und Läufer aus der ganzen Schweiz an – alle in Rosa und Pink gekleidet. Auch Miss Schweiz 2009 **Linda Fäh**, 27, und Moderator **Sven Epiney**, 43, unterstützen die Aktion im Zürcher Letzigrund. Zwar nicht tat-, aber sprachkräftig: Fäh moderiert den Walk schon seit einigen Jahren. Epiney, der jeweils durch die Charity-Night im Oktober führt, war zum ersten Mal am Event: «Tolle Organisation und Stimmung. Schön zu sehen, wie sich alle für einen guten Zweck einsetzen.» SM

Sven Epiney und Linda Fäh am Pink Ribbon Charity Walk im Letzigrund.

annabelle

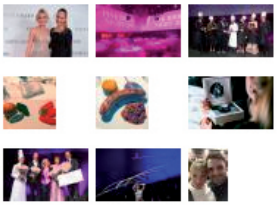
Pink Ribbon Gala: Gemeinsam Stärke zeigen

annabelle-Redaktorin Helene Aecherli und Reportagen-Praktikant Remo Schraner waren an der diesjährigen Pink Ribbon Night zu Gast und liessen sich kulinarisch und artistisch verzaubern.

Ex-Missen unter sich: Dominique Rinderknecht (l.) und Linda Fäh

Insgesamt kamen an diesem Abend 100'000 CHF zusammen. Hier bei der Checkübergabe mit (v.l.n.r.)Anton Mosimann, Goetz Winter, Nicole Zindel (Geschäftsleiterin 2C Communication), Beatrice Tschanz (Pink Ribbon Botschafterin) und Dr. med. Christoph Tausch (Facharzt für Chirurgie Hirslandenklinik)

Die Uhrenmarke Hublot fertigte ein Unikat mit Diamanten eigens für die Versteigerung an



Mit der Benefiz Gala im Zürcher Aura läutete Estée Lauder den offiziellen Brustkrebsmonat in der Schweiz ein. Es galt Geld für Brustkrebs-Forschungsprojekte zu sammeln. Sven Epiney führte charmant durch das Abendprogramm und zum dritten Mal in Folge kochte der Schweizer Starkoch Anton Mosimann ehrenamtlich für die Gäste. Unser Reportagen-Praktikant Remo Schraner half bei der Zubereitung der Vorspeise mit! Die Bilder dazu finden Sie in der Galerie.

Mit dem Hashtag BCAstrength (*breast cancer awareness*) können Sie auf Social-Media-Kanälen wie Instagram und Twitter ein Zeichen für den Kampf gegen Brustkrebs setzen. Think Pink!

Ziemlich lang, die pinkfarbene Beauty-Shopping-Liste, ich weiss.

Aber Du musst Dich auch noch nicht sofort entscheiden, zumal – mit Ausnahme der Armbänder von herz&stern und des Frisier-Sets von ghd – alle Produkte erst am 1. Oktober lanciert werden.

Gleichzeitig beginnt an diesem Tag auch eine virtuelle Bewusstseins-Kampagne, bei der Du mit dem Hashtag #BCAstrenght ein Foto, ein Video oder eine Nachricht auf BCAcampaign.com, Instagram oder Twitter von Deinem persönlichen Engagement für eine Welt ohne Brustkrebs erzählen kannst. Und damit den Betroffenen sowohl moralische als auch finanzielle Unterstützung bietest, denn für jedes Posting mit dem Hashtag #BCAstrenght spendet Estée Lauder je 25 Dollar an die Breast Cancer Research Foundation, was den Kosten einer halben Stunde Forschung entspricht.

Clinique Dramatically Different Moisturizing Lotion

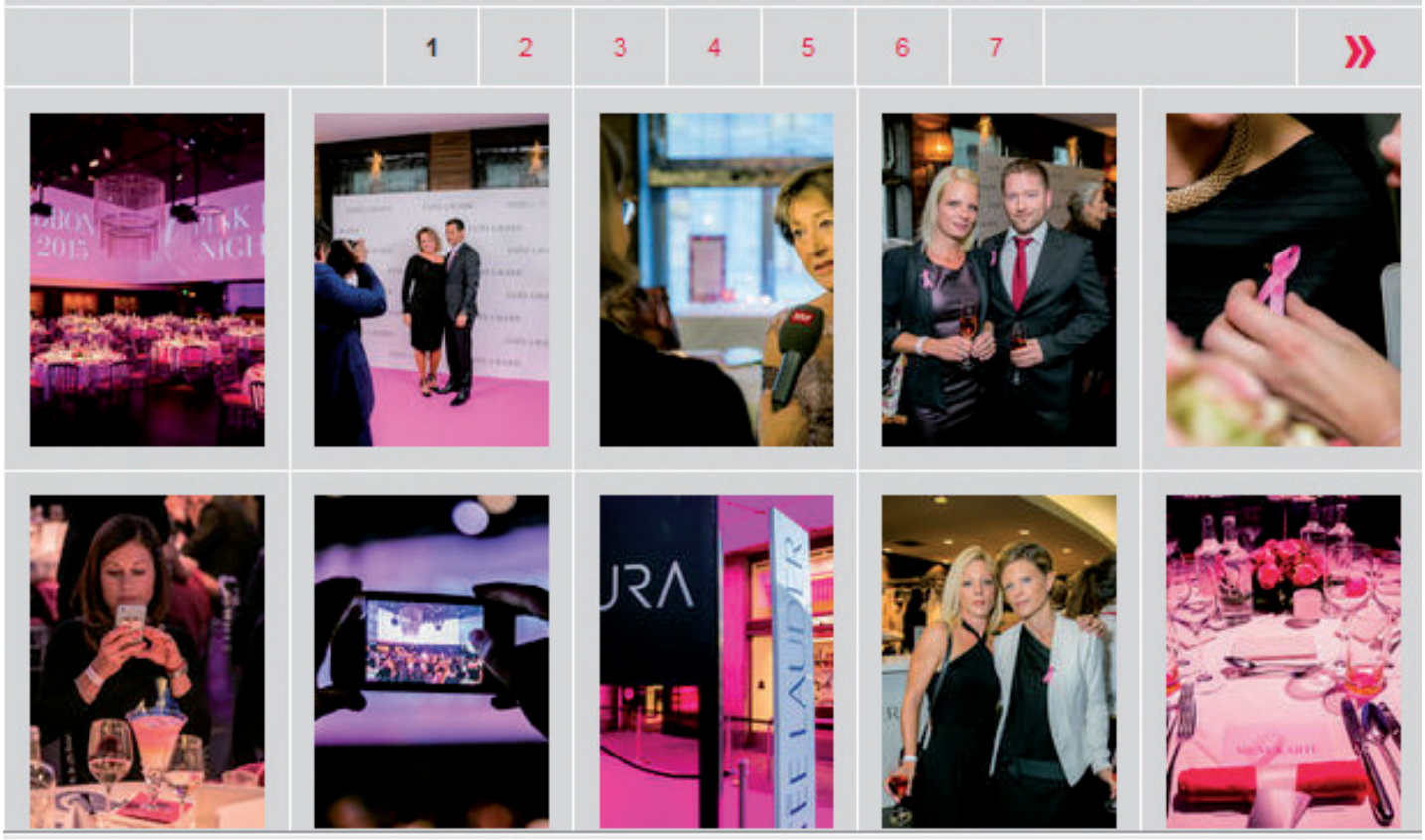
Estée Lauder Dream Pink Collection

Clinique Cheek Pop

Estée Lauder Schlüsselring mit Modern Muse-Crèmeparfum

Pink Ribbon Night 2015 - Aura, Zürich - 01.10.2015

1 2 3 4 5 6 7 »



Die rosa Schleife **«Pink Ribbon»** steht heute weltweit als unverkennbares Symbol im Bewusstsein gegen den Brustkrebs. Seit 2007 existiert Pink Ribbon auch in der Schweiz.

Pink Ribbon im Kampf gegen den Brustkrebs

«Wir haben gemerkt, dass viele Menschen eine Plattform möchten, auf der sie ihre Solidarität mit den Menschen, die an Brustkrebs erkrankt sind, zeigen können», sagt Gründerin Nicole Zindel von 2C Communication. Jährlich erkranken in der Schweiz rund 5500 Frauen an Brustkrebs. Das heisst: Eine von neun Frauen wird in ihrem Leben mit der Diagnose konfrontiert. Ziel von Pink Ribbon ist es aber auch, die Sensibilität für Brustkrebs zu stärken. Denn bei dieser Krebserkrankung ist die Früherkennung sehr wichtig für die Heilungschancen.

Pink Ribbon Charity Walk

«Im Oktober 2007 lancierten wir schweizweit erstmals eine Brustkrebs-Sensibilisierungskampagne. Das Brustkrebs-Symbol, die pinke Schleife, kannte damals kaum jemand in der Schweiz», so Zindel. Der Pink Ribbon Charity Walk startete denn auch klein: 270 Personen nahmen am ersten Lauf teil. Zum Vergleich: Im vergangenen Jahr zählte die Veranstaltung 4500 Teilnehmende und ist damit zu einem wahren Grossanlass mit einem attraktiven Rahmenprogramm geworden. «Das Besondere am Pink Ribbon Charity Walk ist das Miteinander, alle sind mit vollem Herzen dabei. Es sind so viele Emotionen im Spiel, die den Anlass zu einem besonderen Erlebnis machen.»

Pink Ribbon Night mit Anton Mosimann

Ein ganz besonderer Anlass ist auch die Pink Ribbon Night. Diese hat ebenfalls klein begonnen und ist inzwischen zu einem glamourösen Event geworden. Seit 2012 verwöhnt Spitzenkoch Anton Mosimann die Gäste mit kulinarischen Köstlichkeiten. 2014 wurde zudem die Pink Golftour lanciert. «Die Golftour war sofort ein grosser Erfolg. Es zeigt sich auch hier, dass es ein wahres Bedürfnis ist, ein Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs zu setzen.»

Weitere Projekte in Planung

Die Ideen zu weiteren Events gehen Nicole Zindel nicht aus. So wird in diesem Jahr erstmals eine länderübergreifende Aktion realisiert. Eine Schleifenroute durch die Schweiz, Deutschland und Österreich soll die Länder verbinden. «Jeder kann mitmachen und mit einer Velofahrt oder einer Wanderung wunderbare Regionen kennen lernen und damit zugleich ein Zeichen der Solidarität im Rahmen von Pink Ribbon setzen», so die Organisatorin. Im Mittelpunkt der Kommunikation steht die Botschaft, wie wichtig Bewegung für die eigene, gesundheitliche Vorsorge ist. Egal, ob man sehr sportlich ist oder es gemütlich nimmt – jeder kann mitmachen, denn jeder Kilometer zählt!

Ziel aller Events: Geld sammeln

«Ziel von allen Events ist es natürlich, Geld zu sammeln und damit verschiedene Projekte im Kampf gegen den Brustkrebs zu unterstützen», erklärt Nicole Zindel. Die Agentur konnte in den letzten Jahren mit den Pink Ribbon Events über CHF 700 000.– für diverse Brustkrebs-Organisationen und Forschungsprojekte sammeln.

ANNA BIRKENMEIER
redaktion.ch@mediaplanet.com

Starkoch Anton Mosimann kochte ehrenamtlich an der PINK RIBBON NIGHT 2015. Mittwoch, 1. Oktober 2015, Aura Zürich

Seit über 20 Jahren engagiert sich Estée Lauder weltweit im Kampf gegen Brustkrebs. Unzählige Persönlichkeiten, VIPs und Unternehmen haben die Kampagne bisher unterstützt, die von Evelyn Lauder persönlich ins Leben gerufen wurde. So auch Anton Mosimann, der zur Top-Elite der internationalen Spitzenköche gehört und von der englischen Queen im 2004 den «Order of the British Empire» verliehen bekam. In seinem Dining Club in London verwöhnt er ausschliesslich Clubmitglieder, die englische Königsfamilie und diverse internationale Stars wie Mike Jagger, Elton John oder Liz Hurley, die übrigens die weltweite Botschafterin der Estée Lauder Kampagne ist.

Mit der diesjährigen Pink Ribbon Benefiz-Gala in Zürich vom 1. Oktober 2015 wurde der offizielle Brustkrebsmonat in der Schweiz eingeläutet. Unter dem Motto «Gemeinsam sind wir stark!» kochte Anton Mosimann, zum dritten Mal in Folge ehrenamtlich für die Schweizer Gäste. Die Pink Ribbon Night war auch dieses Jahr ein aussergewöhnlicher Fundraising-Event mit atemberaubenden, emotionalen Showacts und vielen visuellen Highlights in luxuriösem Ambiente.

Das Motto «Gemeinsam sind wir stark!» manifestierte sich während des ganzen Abends immer wieder auf unterschiedliche und zum Teil überraschende Art. So holte Anton Mosimann für seine Kochshow fünf Gäste aus dem Publikum zu sich auf die Bühne, übergab ihnen einen Kochlöffel und bat sie, ihm bei der Zubereitung der Vorspeise zu helfen. Gemeinsam zauberten sie ein Luxusgericht der Extraklasse und Anton Mosimann meinte stolz: „Gemeinsam können wir es eben noch besser!".

Der charmante Moderator, Sven Epiney, führte die Gäste durch das vielseitige Programm, welches das Publikum immer wieder ins Staunen versetzte. Eine atemberaubende Darbietung der Balance-Künstlerin, Lara Jacobs Rigolo, die mit ihrer Show unter anderem im Cirque du Soleil in Las Vegas auftritt, zeigte symbolisch, wie das Leben einem Balanceakt gleicht. Die Künstlerin baute ein fragiles Kunstwerk aus 13 Palmrippen, das alleine durch eine balancierende pinke Feder zusammen hielt.

Der Erlös des Abends geht an ein Brustkrebs-Forschungsprojekt der International Breast Cancer Study Group – unter massgeblicher Beteiligung der Schweiz. Für die Auktion von fünf exklusive Preisen, holte sich Sven Epiney spontan Hilfe aus dem Publikum und bat Claudio Zuccolini auf die Bühne. Gemeinsam versteigerten Sie unter anderem ein Luxus-Weekend in London inkl. Nachtessen im „Members only"-Club von Anton Mosimann, eine eigens für die Pink Ribbon Night kreierte Hublot-Uhr sowie zwei pinke Saphire von Kohinor Juwelen aus Küsnacht.

Die Estée Lauder Companies Inc. engagieren sich bereits seit 1992 im Kampf gegen Brustkrebs. Die Kampagne «Bewusstsein für Brustkrebs» (Breast Cancer Awareness Campaign/BCA) wurde von Evelyn H. Lauder, Senior Corporate Vice President Estée Lauder Companies Inc., initiiert. Seitdem gilt die pinkfarbene Schleife weltweit als Symbol für die Gesundheit der Brust.

Foto © pink-ribbon.ch

PINK RIBBON NIGHT 2015

presented by Estée Lauder

Знаменитый Шеф Повар Антон Мосиманн готовит во время PINK RIBBON NIGHT 2015 Aura, Zürich

В этом году уже в третий раз состоялось удивительное шоу — знаменитый во всем мире шеф — повар Антон Мосиманн со своей командой из Лондона порадовал гостей необычным меню.

Больше 30 лет фирма Estee Lauder принимает по всему миру активное участие в борьбе с раком груди. Эвелин Лаудер приглашала многих знаменитостей принять участие в многочисленных концертах и других мероприятиях, доходы от которых целиком жертвовались на медицинские исследования. Так и Антон Мосиманн, всемирно известный Шеф-повар, снова бесплатно принимал участие в этом мероприятии.

В 2004 году английская королева удостоила его орденом «Order of the British Empire», а в его клубе в Лондоне королевская семья и такие знаменитости как Mike Jagger, Elton John, Liz Hurley, которая является во всем мире посланницей PINK RIBBON, а также члены клуба наслаждаются выдающимся поварским мастерством.

«Вместе мы сильнее!» — этот слоган стал лозунгом замечательного вечера. Во время захватывающего шоу поварского искусства Антон Мосиманн пригласил нескольких зрителей на сцену, выдал им по половнику и предложил помочь ему. «Видите, вместе мы сможем все, за что не возьмемся, еще лучше!» подтвердил знаменитый шеф-повар еще раз лозунг вечера.

Зрители были поражены необычной шоу—программой. Одним из самых ярких номеров был, без сомнения баланс-акт известной артистки Lara Jacobs Rigolo, выступающей со своим шоу в Cirque du Soleil, Las Vegas. Положив друг на друга 13 огромных пальмовых веток и заставив их сохранять равновесие только за счет единственного, ярко розового пера, актриса тем самым символически представила всю человеческую жизнь как акт балансирования.

Во время мероприятия разыгрывались многочисленные призы, например, специально для этого вечера созданные наручные часы Hublot или роскошные выходные в Лондоне, включающие ужин в клубе у Мосиманна, который открыт обычно только для его членов.

Все собранные средства будут пожертвованы исключительно проекту International Breast Cancer Study Group.

Jennifer Ann Gerber

Brustkrebs gehört weltweit zu den häufigsten Krebserkrankungen, und eine von neun Frauen wird in ihrem Leben mit der Diagnose konfrontiert. Mit der PINK GOLFTOUR, die letztes Jahr sehr erfolgreich lanciert wurde, wird ein weiteres Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs gesetzt.

Im Mai 2015 geht die **PINK GOLFTOUR** in die zweite Runde und findet wiederum auf wunderschönen Golfplätzen statt. Die drei Ladies-Turniere werden in folgenden Golfclubs durchgeführt:

Golfclub Lipperswil: 13. Mai 2015
Golfclub Ybrig: 3. Juli 2015
Golfclub Winterberg: 9. Juli 2015

Teilnehmen können Frauen mit einer ASG oder ASGI Mitgliedschaft oder einer Migros-Clubkarte und mit Platzreife. Die **PINK GOLFTOUR** wird in einem 2er-Scramble gespielt, denn man soll sich gegenseitig helfen und auch damit den Solidaritätsgedanken leben. Ab März kann man sich für die Turniere unter **www.pink-golftour.ch** anmelden (Anzahl Plätze ist limitiert).

Die Teilnehmerinnen dürfen sich auf ein tolles Rahmenprogramm freuen: Ein Fresh-up nach dem Turnier durch Estée Lauder Visagisten, eine exklusive Schmuckausstellung von kohinor juwelen, eine gesunde Zwischenverpflegung mit hausgemachten Spezialitäten aus dem österreichischen Hotel Schwarz sowie ein Apéro Riche. Zudem können die Ladies eine wunderschöne IWC-Uhr und viele weitere tolle Preise wie Golf-Equipment, Hotelübernachtungen, Beauty-Sets und Golf-Accessoires gewinnen. Unter allen Teilnehmerinnen werden zwei Tickets für die diesjährige **Pink Ribbon Night** presented by Estée Lauder vom 1. Oktober 2015 in Zürich verlost, an der Starkoch Anton Mosimann die Gäste verwöhnen wird.

Mit der letztjährigen **PINK GOLFTOUR** konnten die Veranstalter CHF 45'000.- an ein Brustkrebs-Forschungsteam des Basler Unispitals übergeben. Der Erlös aus den diesjährigen Turnieren geht an ein Forschungsprojekt für junge Brustkrebspatientinnen der International Breast Cancer Study Group.

Diverse prominente Golferinnen wie Caroline Rominger, Tanja Frieden, Silvia Affolter und viele mehr unterstützen die Pink Ribbon Aktion und spielen an den Turnieren mit. Sichern auch Sie sich jetzt Ihren Startplatz und melden Sie sich an unter **www.pink-golftour.ch.**

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz mehr als 5'500 Frauen an Brustkrebs und 1'300 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebskrankheit und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. 2C Communication, die Veranstalterin der PINK GOLFTOUR, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs und konnte in den letzten Jahren über CHF 700'000.- für diverse Brustkrebs-Organisationen und —Forschungsprojekte sammeln. Presenting Partner der **PINK GOLFTOUR** 2015 ist die Porsche Schweiz AG. Golf ist mehr als nur ein Sport. Und Porsche ist mehr als nur ein Auto. Das verbindende Element ist die Passion für Herausforderungen.

Die Porsche Schweiz AG freut sich engagierte Golfdamen im Rahmen der **PINK GOLFTOUR** unterstützen zu dürfen. Co-Sponsoren sind Estée Lauder und kohinor juwelen. Estée Lauder setzt sich seit über 20 Jahren weltweit für unterschiedliche Pink Ribbon Aktivitäten ein, welche von Evelyn H. Lauder initiiert wurden. kohinor juwelen in Küsnacht verwöhnt die Damenwelt mit erlesenen und hochwertigen Schmuckstücken. Der Legende nach soll der «Koh-i-Noor» Diamant nur von Damen getragen werden, denn er soll nur ihnen Glück bringen.

SOLIDAIRE EN BEAUTÉ

Le groupe Estée Lauder (dont Bobbi Brown, Clinique et La Mer) s'engage depuis deux décennies dans la lutte contre le cancer du sein. Au total, ce sont ainsi 58 millions de dollars qui ont pu être récoltés en faveur de la recherche. Cette année encore, craquez pour un produit de beauté, et apportez par ce geste votre soutien à la cause.

PINK RIBBON

1992 begann Evelyn Lauder, Tochter von Estée Lauder und damalige Vizepräsidentin der Estée Lauder Company, ihr Engagement gegen Brustkrebs. Gemeinsam mit Alexandra Penney, damals Herausgeberin von Self, wurde die Idee geboren, eine Schleife zu kreieren, den «Pink Ribbon», als Zeichen der Solidarität. Inzwischen sind viele Firmen der Idee gefolgt, es gibt diverse pinkfarbene Produkte, speziell jetzt, im Oktober, dem weltweiten Aktionsmonat gegen Brustkrebs.

Realisation TIFFANY KEHRLI

1. Bikini, **Stella McCartney,** CHF 160 2. Moisturizing Lotion mit Anhänger, **Clinique,** CHF 90, 3. BCA limited edition Set, **Bobbi Brown,** CHF 80, 4. Gesichtslotion, **Estée Lauder,** CHF 145 5. Modern Muse Crème Parfüm, **Estée Lauder,** CHF 80 6. Lip Balm, **La Mer,** CHF 85, 7. Vintage Pink Air Haartrockner, **ghd** CHF 155. Ein Teil jedes verkauften Stückes wird an die «Breast Cancer Awareness Campaign» gespendet.

www.bcacampaign.com Infos in der Schweiz: www.krebsliga.ch. Pink Ribbon-Aktionen: www.pink-ribbon.ch

tilllate.com

Donnerstag 1.10.2015 | Zürich

PINK RIBBON NIGHT 2015

Aura

Donnerstag 1.10.2015 | Zürich

FOTOWALL - PINK RIBBON NIG

Aura

Sonntag 6.9.2015 | Zürich

PINK RIBBON CHARITY WALK

Letzigrund-Stadion

Walliser Zeitung - online
Wallis - aktuelle Nachrichten

PINK RIBBON NIGHT 2015 / presented by Estée Lauder / Oktober 2015, Aura Zürich

presseportal.ch | 2. Oktober 2015 | 0 Kommentare

Aktuell, News, Vermischtes | Aktuell

2C Communication GmbH [Pressemappe]

Zürich (ots) – Seit über 20 Jahren engagiert sich Estée Lauder weltweit im Kampf gegen Brustkrebs. Mit der diesjährigen Pink Ribbon Benefiz-Gala in Zürich vom 1. Oktober 2015 wurde der offizielle Brustkrebsmonat in der Schweiz eingeläutet. Unter dem ... Lesen Sie hier weiter...

Zürich (ots) - Seit über 20 Jahren engagiert sich Estée Lauder weltweit im Kampf gegen Brustkrebs. Mit der diesjährigen Pink Ribbon Benefiz-Gala in Zürich vom 1. Oktober 20 wurde der offizielle Brustkrebsmonat in der Schweiz eingeläutet. Unter dem Motto «Gemeinsam sind wir stark!» kochte der international renommierte Spitzenkoch, Anton Mosimann, zum dritten Mal in Folge ehrenamtlich für die Schweizer Gäste. Anton Mosin gehört zur Top-Elite der internationalen Spitzenköche und bekam von der englischen Qu den «Order of the British Empire» verliehen. Die Pink Ribbon Night war auch dieses Jah aussergewöhnlicher Fundraising-Event mit atemberaubenden, emotionalen Showacts und vielen visuellen Highlights in luxuriösem Ambiente.

Basler Zeitung

Schön und gut

Sich etwas gönnen und dabei erst noch Gutes tun? Das ist jetzt ganz einfach: Im Rahmen der diesjährigen Brustkrebskampagne haben Estée-Lauder-Marken wie Bobbi Brown, Clinique oder La Mer limitierte gestaltete Sets im Sortiment, deren Erlös zu einem Teil gespendet wird. In der Schweiz kommen die Einnahmen einem Brustkrebs-Forschungsprojekt in Zürich zugute. Unser Liebling: Die Dramatically Different Moisturizing Lotion von Clinique mit hübschem Schlüsselring. Für 89 Franken bei Globus oder unter www.ch.clinique.com erhältlich; sechs Franken werden gespendet. rak

Hey Pretty Blog

Pink October mit Estée Lauder

Und so können wir uns (also noch ohne Prosecco-Fahne) den rosa Dingen im Leben widmen, denn **Oktober ist nicht nur mein Geburtstagsmonat, sondern auch der Aktionsmonat für mehr Brustkrebs-Aufmerksamkeit**. Estée Lauder nimmt diesbezüglich mit seiner Breast Cancer Awareness Campaign, kurz BCA, eine Vorreiterrolle ein und hat sich schon 1992 damit verpflichtet, mit seiner Brustkrebskampagne Frauen, Männer und Familien in über 70 Ländern zu mobilisieren und sie dazu bewegt, sich für den Kampf gegen Brustkrebs zu engagieren.

2015 lädt Estée Lauder dazu ein, über BCAcampaign.com oder auf sozialen Plattformen mit dem Hashtag **#BCAstrength** öffentlich zu machen, wie du und ich und ALLE sich allenfalls persönlich engagieren (mein Beitrag ganz unten hier im Post!)... und liefert selbst ein paar ganz schöne Arten, diese gute Sache zu unterstützen.

Und hier sind sie, die diesjährigen Produkte mit der rosa Schleife aus dem Hause Estée Lauder: Begehrenswert, sammelbar und Do-Goody auf die beste Art!

Clinique Dramatically Different Moisturizing Lotion mit Clinique-Anhängerset (89 Franken), exklusiv bei Globus und unter www.ch.clinique.com erhältlich

Der limitiert erhältliche Flakon enthält die kultige Feuchtigkeitslotion von Clinique und ist mit dem süssen Pink Ribbon-Schlüsselring mit vier Anhängern verziert. Vom Verkaufspreis spendet Clinique 6 Franken des Verkaufspreises an die BCRF.

Estée Lauder «Dream Pink Collection» von Evelyn Lauder und Elizabeth Hurley (52 Franken)

Die Sonder-Kollektion 2015 kommt in einem wunderschönen pinkfarbenen Umhängetäschchen und enthält drei Mini-Pure Color Envy Sculpting Lipsticks in den beliebtesten Farbtönen *Rebellious Rose, Powerful* und *Tumoltous Pink*. Vom Verkaufspreis gehen 10 Franken an die Finanzierung eines Brustkrebs-

Estée Lauder Modern Muse Schlüsselring mit Crème-Parfum (78 Franken)

Total hübsch, oder? Der Bestsellerduft von Estée Lauder in fester Form und zum Mitnäl Vom Verkaufspreis spendet Estée Lauder 10 Franken.

Skincare UND Schmuck? Oh ja:

Estée Lauder Resilience Lift Night Firming/Sculpting Face and Neck Creme mit Armband und rosa Schleife (145 Franken)

Speziell für die Brustkrebskampagne gibt es die tolle Resilience Lift Night mit Armband & Anhänger. Satte 20 Franken des Verkaufspreises gehen ans Forschungsprojekt in Zürich...

und mein persönlicher Favorit, weil ich diese Lippenpflege einfach LIEBE aber den Preis sonst im Alltag nur schwer rechtfertigen kann:

La Mer The Lip Balm (82 Franken)

Die zarte, vanillig-minzige Luxus-Lippenpomade im Pink-Look ist an allen La Mer-Verkaufsstellen erhältlich, und von doch recht steilen 82 Franken gehen immerhin 17 ans Projekt im Brust-Zentrum!

Vom Verkaufspreis dieses pinkfarbenen Rouges mit aufgeprägter Schleife und dem passenden Minipinsel spendet Bobbi Brown 10 Franken an die Finanzierung des Brustkrebs-Forschungsprojektes des Brust-Zentrums Zürich.

IHR GESCHENK VON ESTÉE LAUDER

Zur Unterstützung der Brustkrebskampagne spendet Estée Lauder Fr. 10.– des Kaufpreises der DREAM PINK Collection für die Finanzierung eines Brustkrebs-Forschungsprojektes des Brust-Zentrums Zürich. Der Inhalt des schicken, limitierten Umhängtäschchens: drei Mini-PURE COLOUR ENVY SCULPTING LIPSTICKS in trendigen Farben.

Aktion gegen Brustkrebs

Die RESILIENCE LIFT NIGHT FIRMING/SCULPTING FACE AND NECK CREME von ESTÉE LAUDER präsentiert sich jetzt mit einem eleganten Armband mit BCA-Anhänger – das ultimative Symbol dafür, dass man den Kampf gegen Brustkrebs aktiv unterstützt. **DENN BEIM KAUF DIESER EFFEKTIVEN ANTI-AGING-CREME SPENDET DER AMERIKANISCHE BEAUTYKONZERN FR. 20.- DES KAUFPREISES FÜR DIE FINANZIERUNG EINES BRUSTKREBS-FORSCHUNGSPROJEKTES DES BRUST-ZENTRUMS ZÜRICH.**

Herbstzauber

Kräftige Rot- und Rosttöne, schmeichelndes Rosé und satte Braun-töne. So farbenfroh wie die Natur präsentiert sich der Make-up-Herbst. Nach der ungezwungenen Natürlichkeit des Sommers ist die Zeit endlich wieder reif für mehr Farbe auf Augen und Lippen – dank der neuen trendigen Herbstfarben ist garantiert die richtige Nuance dabei.

CLINIQUE. Der POP LIP COLOUR + PRIMER ist ein wahres Multitalent unter den Lippenstiften. Einerseits überzeugt er mit intensiver Pflege und viel Feuchtigkeit, andererseits unterstützen die Primer Wirkstoffe die Definition, Glättung und Pflege der Lippen. Satte Farben sorgen zusätzlich für intensiven, langanhaltenden Farbspass. Passend dazu: Der QUICKLINER FOR LIPS INTENSE mit dem sich präzise Linien ziehen lassen.

ESTÉE LAUDER. Perfekt geformte, dichte Augenbrauen kann man mithilfe des BROW NOW Sets nun ganz einfach zaubern. Mit dem Duo aus

Pink Ribbon – Kampf gegen Brustkrebs

Im Oktober 2007 lancierte die Kommunikationsagentur 2C Communication erstmals eine schweizweite Brustkrebs-Sensibilisierungskampagne. Das Brustkrebs-Symbol, die pinke Schleife, kannte damals noch kaum jemand in der Schweiz. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung bei Frauen in der Schweiz und jährlich erkranken rund 5500 Frauen daran. Mit den verschiedenen Pink Ribbon Veranstaltungen und Kampagnen soll die Bevölkerung über die Wichtigkeit der Früherkennung sensibilisiert und den Betroffenen Solidarität gezeigt werden.

von
Nicole Zindel (l.)
Geschäftsleiterin & Inhaberin
2C Communication GmbH,
und **Nadja Hermann**,
Mitarbeiterin

Der Pink Ribbon Charity Walk mobilisiert jedes Jahr tausende von Läuferinnen und Läufer aus der ganzen Schweiz. Die Solidaritätsveranstaltung, die im Jahr 2008 mit gerade mal 270 Teilnehmenden lanciert wurde, ist mittlerweile zu einem Grossanlass in Pink geworden. Für viele Betroffene, Angehörige und Menschen, die ihre Solidarität kundtun möchten, ist der Brustkrebs-Solidaritätslauf zu einem festen Termin in der Agenda geworden. Rund die Hälfte der Teilnehmenden laufen seit vielen Jahren mit, denn es ist für sie eine Herzensangelegenheit, gemeinsam mit anderen ein Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs zu setzen!

Der Event und die Kommunikation werden über diverse Sponsoringpartnerschaften finanziert. Nebst dem Presenting Partner und drei Co-Sponsoren können sich auch kleinere Unternehmen, zum Beispiel mit einem Stand vor Ort oder mit einem Geschenk in den Give Away Bags, beteiligen. Die Solidaritäts-Veranstaltung bietet ein grosses Rahmenprogramm mit Live-Musik, Showacts, Kinderprogramm und vielem mehr. Damit der Pink Ribbon Charity Walk nicht zu einem kommerziellen Anlass wird, gibt es vor Ort keine Verkaufsstände. Die Partner dürfen aber an ihren Ständen Gutscheine und Geschenke abgeben oder Gewinnspiele durchführen.

Viele Hauptpartner nutzen die Kooperation für weitere Pink Ribbon-Aktivitäten. So gab es dieses Jahr in Sihlcity einen grossen Tanz-Flashmob mit Curtis geben (Choreograph von DJ Bobo) sowie eine 48-Stunden-Laufaktion mit diversen prominenten Schweizerinnen und Schweizer. Die grösseren Sponsoren dürfen das Pink Ribbon Schweiz Logo nutzen, um ihre Produkte zu labeln. So wird beispielsweise Nestlé Fitness bereits zum dritten Mal den Solidaritätslauf auf Cerialien-Packungen ankündigen, Fila wird die neuen Pink Ribbon-Shirts in diversen Ochsner-Sport-Filialen ausstellen und Avène macht mit einer Verkaufsaktion in Apotheken und der Abgabe von Ansteckschleifen auf den Pink Ribbon Charity Walk aufmerksam.

Viele Sponsoren und Supporter wie Medela, Paul Mitchell oder Weleda sind seit dem ersten Solidaritätslauf im Jahr 2008 Partner von Pink Ribbon Schweiz, und auch diverse weitere Firmen sind seit vielen Jahren dabei. Neu ist dieses Jahr die Bank Coop als Presenting Partner eingestiegen, da die Bank für das Frauenprogramm «Eva» eine weibliche Event-Plattform gesucht hat.

Tausende von Teilnehmenden formen im Zürcher Letzigrund eine

Die Sponsorenakquisition im Charity-Bereich ist nicht einfach, weil besonders in wirtschaftlich schwierigen oder unsicheren Zeiten oft als erstes die CSR-Budgets gestrichen werden. Da der Pink Ribbon Charity Walk aber ein sehr emotionaler Event ist, eine breite Zielgruppe begeistert und grosse Aufmerksamkeit in den Medien geniesst, ist die Sponsorensuche in den letzten Jahren etwas einfacher geworden. Zudem haben die beteiligten Unternehmen das Potenzial von Charity-Projekten erkannt und nutzen die Plattformen für die Teilnahmen mit Kundenteams oder für weitere, eigene Marketingaktivitäten. Der achte Pink Ribbon Charity Walk findet am 6. September 2015 im Stadion Letzigrund statt.

Pink Golftour

Mit der Pink Golftour, die im Jahr 2014 lanciert wurde, wird ein weiteres Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs gesetzt. Mit den drei Ladies Golftournieren wird Geld für ein Forschungsprojekt für junge Brustkrebspatientinnen der International Breast Cancer Study Group gesammelt.

2C Communication GmbH

Fähnlibrunnenstrasse 3
8700 Küsnacht
Telefon 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch
www.2ccom.ch

2C Communication realisiert alle Pink Ribbon-Events und Kampagnen, die Akquisition von Sponsoren, die Kommunikation, PR sowie die Eventplanung und die Partnerbetreuung.

www.pink-ribbon.ch
www.pink-golftour.ch
www.pink-ribbon.ch/promotionen
www.schleifenroute.ch

Sponsoring Extra

Bei der Wahl der Sponsoren wird darauf geachtet, dass die Partner zum jeweiligen Projekt passen und eine hohe Affinität zur Damenwelt haben. Nebst der Finanzierung der Projekte sollen die Partner für die Teilnehmenden einen Mehrwert schaffen und mithelfen, ein tolles Rahmenprogramm auf die Beine zu stellen. Dieses Jahr dürfen die Golf-Ladies beispielsweise eine Spritztour in einem neuen Hybrid-Porsche machen und sich auf ein Fresh-up durch Estée Lauder Visagisten sowie eine wunderschöne Schmuckausstellung von «kohinor juwelen» freuen. Die Pink Golftour ging im Mai 2015 in die zweite Runde.

enschliche Solidaritätsschleife.

Starkoch Anton Mosimann (l.) und Moderator Sven Epiney. Bilder: zVg

Pink Ribbon Night

Ein besonders glamouröser Anlass ist die jährliche Pink Ribbon Night. Seit dem Jahr 2013 verwöhnt der international renommierte Spitzenkoch Anton Mosimann und sein Team aus London die Gäste mit einem Gaumenschmaus der Extraklasse. Der Spitzenkoch bekam von der englischen Queen im 2004 den «Order of the British Empire» verliehen und kreierte unter anderem das Hochzeitsdinner für Prinz William und Kate. Für die Pink Ribbon Night kocht er dieses Jahr bereits zum dritten Mal ehrenamtlich und ist mit Herz und grossem Engagement mit Pink Ribbon Schweiz verbunden.

Estée Lauder ist exklusiver Sponsor der Pink Ribbon Gala. Das Unternehmen engagiert sich weltweit bereits seit über 20 Jahren für die Brustkrebs-Prävention. Weitere Firmen können sich mit einem 8er-Tisch für 6000 Franken am Charity-Anlass beteiligen. Die Anzahl Plätze ist auf 200 limitiert, was dem Event eine zusätzliche Exklusivnote verleiht. Nebst einem aussergewöhnlichen Nachtessen können sich die Gäste auf ein atemberaubendes Showprogramm und eine emotionale Vorführung auf 360-Grad Screens im luxuriösen Ambiente des Aura-Clubs in Zürich freuen.

Pink Ribbon Schleifenroute

Das neuste Brustkrebs-Projekt ist die Pink Ribbon Schleifenroute, die im Apil 2015 lanciert wurde. Dabei wird erstmals eine länderübergreifende Aktion zusammen mit Pink Ribbon Deutschland realisiert, denn Brustkrebs geht über die Landesgrenzen hinaus.

Mit der 4500 km langen Schleifenroute durch die zwei Länder soll die Bevölkerung motiviert werden, eine der über 100 vorgeschlagenen Etappen mit dem Velo oder zu Fuss zu absolvieren. Jeder Einzelne erhält so die Möglichkeit, im eigenen persönlichen Rahmen einen Beitrag für noch mehr Aufmerksamkeit zum Thema Brustkrebs zu leisten und etwas für die eigene gesundheitliche Vorsorge zu tun. Denn regelmässige Bewegung kann das Brustkrebsrisiko senken.

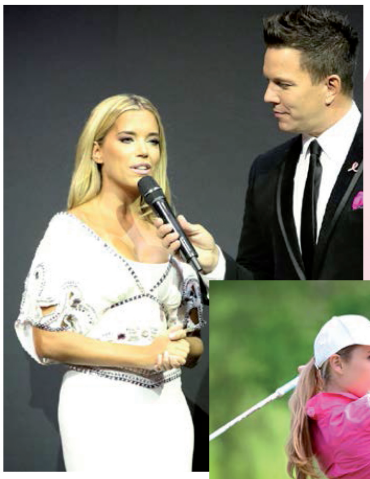
Wie bei allen Pink Ribbon-Events, engagieren sich auch für diese Projekt diverse prominente Persönlichkeiten. So wird Sportlegende Bernhard Russi eine Wanderung über den Gotthard machen, Tanja Frieden und Franco Marvulli eine Überraschungstour mit dem Bike, Eisprinzessin Sarah Meier wird ein Teilstück auf den Rollerblades abfahren und Pink Ribbon-Botschafterin Beatrice Tschanz wird sich walkend auf den Weg machen. Sie alle sind Teil der grossen internationalen Solidaritätsbewegung im Zeichen von Pink Ribbon und helfen, dem Thema Brustkrebs noch mehr Aufmerksamkeit zu schenken.

Bereits im ersten Jahr konnten die drei Co-Sponsoren Swiss Life, Philips und Nestlé Cerialien für die Schleifenroute begeistert werden. Sie alle engagieren sich nicht nur finanziell am Projekt, sondern nutzen die neue Pink Ribbon-Plattform auch für Mitarbeiter-Wanderungen oder -Biketouren. Denn regelmässige Bewegung ist wichtig für die gesundheitliche Vorsorge von jedem einzelnen.

Für Pink Ribbon Schweiz engagieren sich viele Prominente, wie die Golferin Jennifer Ann Gerber ...

... Sarah Meier (l.), Franco Marvulli, Berhard Russi, Tanja Frieden und Beatrice Tschanz.
Bilder: zVg

LOOK *Inside*



Pink Ribbon Schweiz

SPENDEN
IBAN: CH25 0900 0000 2548 8911 8
POSTKONTO: PC 25-488911-8
Swiss PostFinance, 3030 Bern
LAUTEND AUF: Meldekonto, Mika timing/ eSprint GmbH, Postfach 6055, 3001 Bern
BEMERKUNG: Spende Pink Ribbon

Der Insider-Club übergab der Organisation eine Spende von CHF 5000.–.

Alle Teilnehmenden des Charity Walks *(oben links)*. Moderatorin und Model Sylvie Meis unterstützt Pink Ribbon *(oben rechts)*. Spitzenkoch Anton Mosimann *(unten links)*. Jennifer Ann Gerber beim Pink Golftour Event *(unten rechts)*.

BREAST CANCER AWARENESS

Mehr als 5500 Frauen erkranken in der Schweiz jährlich an Brustkrebs. Unter dem Dach «Pink Ribbon Schweiz» wird wichtige Sensibilisierungs- und Aufklärungsarbeit geleistet.

Pink Golftour, Pink Ribbon Charity Walk, Pink Ribbon Night: Dies sind nur drei der zahlreichen Aktionen, die im Jahr 2014 auf die Beine gestellt wurden, um gemeinsam gegen Brustkrebs zu kämpfen. Ziel ist es, Betroffene sprechen zu lassen, das Bewusstsein für die Erkrankung und für die Vorsorge zu schaffen und ein Gemeinschaftsgefühl entstehen zu lassen, das nicht nur direkt Betroffenen, sondern auch Angehörigen Halt gibt.

PINK GOLFTOUR. CHF 45'000.– wurden bei den drei Ladys-Turnieren der Pink Golftour für ein Brustkrebs-Forschungsprojekt des Universitätsspitals Basel erspielt. Das Zusammengehörigkeitsgefühl war bei den Events, die in Luzern, Schönenberg und Lenzerheide stattfanden, deutlich spürbar.

PINK RIBBON CHARITY WALK. Was als Solidaritätsveranstaltung mit gerade einmal 270 Teilnehmenden im Jahr 2008 begann, ging nun mit 4500 Läuferinnen und Läufern in die siebte Runde. Für viele Schweizerinnen und Schweizer ist der Walk bereits zum jährlichen Fixtermin und zur grossen Herzensangelegenheit geworden. Am Ende ging es nicht darum, wer gewinnt, sondern darum, sich gemeinsam für das Thema Brustkrebs stark zu machen. Stolze CHF 80'000.– konnten so für die Brustkrebsprävention gesammelt werden.

PINK RIBBON NIGHT. Die glamouröse Benefizgala startete mit einem Gaumenschmaus der Extraklasse, zubereitet von Meisterkoch Anton Mosimann. Stargast des Abends: das niederländische Model Sylvie Meis, selbst vor einigen Jahren an Brustkrebs erkrankt und heute Unterstützerin der Pink-Ribbon-Aktionen. Der Abend brachte einen Erlös von CHF 100'000.–, der der International Breast Cancer Study Group überreicht wurde. **www.pink-ribbon.ch**

diagnose-brustkrebs.ch

Pink Golftour 2015

Im Mai 2015 geht die PINK GOLFTOUR in die zweite Runde!

Brustkrebs gehört weltweit zu den häufigsten Krebserkrankungen, und eine von neun Frauenwird in ihrem Leben mit der Diagnose konfrontiert. Mit der PINK GOLFTOUR, die letztes Jahrsehr erfolgreich lanciert wurde, wird ein weiteres Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs gesetzt.

Die drei Ladies-Turniere werden in folgenden Golfclubs durchgeführt:

- Golfclub Lipperswil: 13. Mai 2015
- Golfclub Ybrig: 3. Juli 2015
- Golfclub Winterberg: 9. Juli 2015

Teilnehmen können Frauen mit einer ASGI Mitgliedschaft oder einer Migros-Clubkarte und mit Platzreife. Die PINK GOLFTOUR wird in einem 2er-Scramble gespielt, denn man soll sich gegenseitig helfen und auch damit den Solidaritätsgedanken leben. Ab sofort kann man sich für die Turniere unter www.pink-golftour.ch anmelden (Anzahl Plätze ist limitiert).

Die Teilnehmerinnen dürfen sich auf ein tolles Rahmenprogramm freuen: Ein Fresh-up nach dem Turnier durch Estée Lauder Visagisten, eine exklusive Schmuckausstellung von kohinor juwelen, eine gesunde Zwischenverpflegung mit hausgemachten Spezialitäten aus dem österreichischen Hotel Schwarz sowie ein Apéro Riche. Zudem können die Ladies eine wunderschöne IWC-Uhr und viele weitere tolle Preise wie Golf-Equipment, Hotelübernachtungen, Beauty-Sets und Golf-Accessoires gewinnen.

Unter allen Teilnehmerinnen werden zwei Tickets für die diesjährige Pink Ribbon Night presented by Estée Lauder vom 1. Oktober 2015 in Zürich verlost, an der Starkoch Anton Mosimann die Gäste verwöhnen wird.

Mit der letztjährigen PINK GOLFTOUR konnten die Veranstalter CHF 45'000.- an ein Brustkrebs-Forschungsteam des Basler Universität-Spitals übergeben. Der Erlös aus den diesjährigen Turnieren geht an ein Forschungsprojekt für junge Brustkrebspatientinnen der International Breast Cancer Study Group.

Diverse prominente Golferinnen wie Caroline Rominger, Tanja Frieden, Silvia Affolter und viele mehr unterstützen die Pink Ribbon Aktion und spielen an den Turnieren mit. Sichern auch Sie sich jetzt IhrenStartplatz und melden Sie sich an unter www.pink-golftour.ch.

Freundliche Grüsse
Ihr myHealth-Team
12.03.2015

PINK RIBBON NIGHT 2015 / presented by Estée Lauder / Oktober 2015, Aura Zürich

Von Homepage | NewsAktuell/Ots – Fr., 2. Okt 2015

Freigeben Twittern +1 Pin it Drucken

Zürich (ots) - Seit über 20 Jahren engagiert sich Estée Lauder weltweit im Kampf gegen Brustkrebs. Mit der diesjährigen Pink Ribbon Benefiz-Gala in Zürich vom 1. Oktober 2015 wurde der offizielle Brustkrebsmonat in der Schweiz eingeläutet. Unter dem Motto «Gemeinsam sind wir stark!» kochte der international renommierte Spitzenkoch, Anton Mosimann, zum dritten Mal in Folge ehrenamtlich für die Schweizer Gäste. Anton Mosimann gehört zur Top-Elite der internationalen Spitzenköche und bekam von der englischen Queen den «Order of the British Empire» verliehen. Die Pink Ribbon Night war auch dieses Jahr ein aussergewöhnlicher Fundraising-Event mit atemberaubenden, emotionalen Showacts und vielen visuellen Highlights in luxuriösem Ambiente.

Das Motto «Gemeinsam sind wir stark!» manifestierte sich während des ganzen Abends immer wieder auf unterschiedliche und zum Teil überraschende Art. So holte Anton Mosimann für seine Kochshow fünf Gäste aus dem Publikum zu sich auf die Bühne, übergab ihnen einen Kochlöffel und bat sie, ihm bei der Zubereitung der Vorspeise zu helfen. Gemeinsam zauberten sie ein Luxusgericht der Extraklasse und Anton Mosimann meinte stolz: "Gemeinsam können wir es eben noch besser!".

Der charmante Moderator, Sven Epiney, führte die Gäste durch das vielseitige Programm, welches das Publikum immer wieder ins Staunen versetzte. Eine atemberaubende Darbietung der Balance-Künstlerin, Lara Jacobs Rigolo, die mit ihrer Show unter anderem im Cirque du Soleil in Las Vegas auftritt, zeigte symbolisch, wie das Leben einem Balanceakt gleicht. Die Künstlerin baute ein fragiles Kunstwerk aus 13 Palmrippen, das alleine durch eine balancierende pinke Feder zusammen hielt. Als Hommage an die Kraft und die Stärke, die in uns steckt, zeigten die 2-fachen Weltmeister in Partnerakrobatik, Nikolay Shcherbak und Sergey Popov, auf eindrückliche Art, was es heisst, gemeinsam stark zu sein. Ein weiteres emotionales Highlight des Abends war ein Showcase von Fabienne Louves und Patric Scott, die mit dem Song «Together we are strong» das Publikum verzauberten und sichtlich berührten.

Für die Auktion von fünf exklusive Preisen, holte sich Sven Epiney spontan Hilfe aus dem Publikum und bat Claudio Zuccolini auf die Bühne. Gemeinsam versteigerten Sie unter anderem ein Luxus-Weekend in London inkl. Nachtessen im "Members only"-Club von Anton Mosimann, eine eigens für die Pink Ribbon Night kreierte Hublot-Uhr sowie zwei pinke Saphire von Kohinor Juwelen aus Küsnacht. Der Komiker, Claudio Zuccolini, bestellte sich einen Fleischhammer aus Mosimann's Küche und hatte sichtlich Spass, jeden Verkauf mit einem Hammerschlag zu untermauern.

Zahlreiche Schweizer Persönlichkeiten waren auch an der diesjährigen Pink Ribbon Night anzutreffen. Die Moderatorin des jährlichen Pink Ribbon Charity Walks, Linda Fäh, meinte: "Es ist berührend zu sehen, was man gemeinsam bewegen kann". Auch Dominique Rinderknecht, Karina Berger, Bianca Gubser und viele weitere prominente Gäste waren von der sehr persönlichen und einzigartigen Pink Ribbon Benefiz-Gala beeindruckt.

Der Erlös des Abends, CHF 100'000.-, ging an das Brust-Zentrum Zürich, welches mit den Einnahmen ein Brustkrebs-Forschungsprojekt finanziert, um Möglichkeit en von gewebeschonenderen, möglichst brusterhaltenden Operationen zu evaluieren. Mit den Worten "Wie Evelyn Lauder damals sagte: Die Aufklärung von Brustkrebs ist eine Aufgabe, die wir nur gemeinsam bewältigen können", bedankte sich die Pink Ribbon Botschafterin, Beatrice Tschanz, bei den forschenden Ärzten für deren wichtige Arbeit und beim Publikum für die grosse Unterstützung.

PINK RIBBON NIGHT 2015 presented by Estée Lauder Oktober 2015, Aura Zürich

02.10.2015 – 10:30

Zürich (ots) - Seit über 20 Jahren engagiert sich Estée Lauder weltweit im Kampf gegen Brustkrebs. Mit der diesjährigen Pink Ribbon Benefiz-Gala in Zürich vom 1. Oktober 2015 wurde der offizielle Brustkrebsmonat in der Schweiz eingeläutet. Unter dem Motto «Gemeinsam sind wir stark!» kochte der international renommierte Spitzenkoch, Anton Mosimann, zum dritten Mal in Folge ehrenamtlich für die Schweizer Gäste. Anton Mosimann gehört zur Top-Elite der internationalen Spitzenköche und bekam von der englischen Queen den «Order of the British Empire» verliehen. Die Pink Ribbon Night war auch dieses Jahr ein aussergewöhnlicher Fundraising-Event mit atemberaubenden, emotionalen Showacts und vielen visuellen Highlights in luxuriösem Ambiente.

Das Motto «Gemeinsam sind wir stark!» manifestierte sich während des ganzen Abends immer wieder auf unterschiedliche und zum Teil überraschende Art. So holte Anton Mosimann für seine Kochshow fünf Gäste aus dem Publikum zu sich auf die Bühne, übergab ihnen einen Kochlöffel und bat sie, ihm bei der Zubereitung der Vorspeise zu helfen. Gemeinsam zauberten sie ein Luxusgericht der Extraklasse und Anton Mosimann meinte stolz: "Gemeinsam können wir es eben noch besser!".

Der charmante Moderator, Sven Epiney, führte die Gäste durch das vielseitige Programm, welches das Publikum immer wieder ins Staunen versetzte. Eine atemberaubende Darbietung der Balance-Künstlerin, Lara Jacobs Rigolo, die mit ihrer Show unter anderem im Cirque du Soleil in Las Vegas auftritt, zeigte symbolisch, wie das Leben einem Balanceakt gleicht. Die Künstlerin baute ein fragiles Kunstwerk aus 13 Palmrippen, das alleine durch eine balancierende pinke Feder zusammen hielt. Als Hommage an die Kraft und die Stärke, die in uns steckt, zeigten die 2-fachen Weltmeister in Partnerakrobatik, Nikolay Shcherbak und Sergey Popov, auf eindrückliche Art, was es heisst, gemeinsam stark zu sein. Ein weiteres emotionales Highlight des Abends war ein Showcase von Fabienne Louves und Patric Scott, die mit dem Song «Together we are strong» das Publikum verzauberten und sichtlich berührten.

Für die Auktion von fünf exklusive Preisen, holte sich Sven Epiney spontan Hilfe aus dem Publikum und bat Claudio Zuccolini auf die Bühne. Gemeinsam versteigerten Sie unter anderem ein Luxus-Weekend in London inkl. Nachtessen im "Members only"-Club von Anton Mosimann, eine eigens für die Pink Ribbon Night kreierte Hublot-Uhr sowie zwei pinke Saphire von Kohinor Juwelen aus Küsnacht. Der Komiker, Claudio Zuccolini, bestellte sich einen Fleischhammer aus Mosimann's Küche und hatte sichtlich Spass, jeden Verkauf mit einem Hammerschlag zu untermauern.

Zahlreiche Schweizer Persönlichkeiten waren auch an der diesjährigen Pink Ribbon Night anzutreffen. Die Moderatorin des jährlichen Pink Ribbon Charity Walks, Linda Fäh, meinte: "Es ist berührend zu sehen, was man gemeinsam bewegen kann". Auch Dominique Rinderknecht, Karina Berger, Bianca Gubser und viele weitere prominente Gäste waren von der sehr persönlichen und einzigartigen Pink Ribbon Benefiz-Gala beeindruckt.

Der Erlös des Abends, CHF 100'000.-, ging an das Brust-Zentrum Zürich, welches mit den Einnahmen ein Brustkrebs-Forschungsprojekt finanziert, um Möglichkeit en von gewebeschonenderen, möglichst brusterhaltenden Operationen zu evaluieren. Mit den Worten "Wie Evelyn Lauder damals sagte: Die Aufklärung von Brustkrebs ist eine Aufgabe, die wir nur gemeinsam bewältigen können", bedankte sich die Pink Ribbon Botschafterin, Beatrice Tschanz, bei den forschenden Ärzten für deren wichtige Arbeit und beim Publikum für die grosse Unterstützung.

Hintergrundinformation für die Redaktion

Die Estée Lauder Companies Inc. engagieren sich bereits seit 1992 im Kampf gegen Brustkrebs. Die Kampagne «Bewusstsein für Brustkrebs» (Breast Cancer Awareness Campaign/BCA) wurde von Evelyn H. Lauder, Senior Corporate Vice President Estée Lauder Companies Inc., initiiert. Seitdem gilt die pinkfarbene Schleife weltweit als Symbol für die Gesundheit der Brust.

Die diesjährige Kampagne von Estée Lauder unter dem Motto «Every action counts! What's yours?» soll die Öffentlichkeit zum Handeln auffordern, denn jeder einzelne von uns kann mithelfen, das Bewusstsein für Brustkrebs zu schärfen. Neu ruft Estée Lauder Menschen weltweit dazu auf, ihre ganz persönliche Aktivität im Kampf gegen Brustkrebs auf den verschiedensten Social Media Kanälen publik zu machen unter dem #BCAstrength und spendet für jede unter diesem Hashtag publizierte Aktion zusätzliche 25$ and die Breast Cancer Research Foundation. Mit diesem Appell möchte Estée Lauder, dass die Bemühungen und der Kampf gegen Brustkrebs auf der ganzen Welt weiter gehen, bis es hoffentlich eines Tages eine Welt ohne Brustkrebs gibt.

Die Pink Ribbon Night wird von der Agentur 2C Communication organisiert, welche seit 2007 für diverse Brustkrebs-Events wie der Pink Ribbon Charity Walk und die Pink Golftour in der Schweiz verantwortlich zeichnet.

Diverse

Pink Ribbon Night

Karitativ engagiert und prominent fröhlich.

Glamourös und exklusiv präsentiert sich die jährliche Benefizgala für Engagierte. Gemeinsam mit Starkoch Anton Mosimann werden Gäste und Prominente neben der grossen Show bereits zum dritten Mal kulinarisch verwöhnt.

swisslara
Paradeplatz

Gefällt 34 Mal 1 Tag

swisslara #backstage #pinkribbon #esteelauder #zurich #balancegoddess #bcf @esteelauder

patricscott
2 days ago

Gestern war die Charity Gala Pink Ribbon im Aura in Zürich. Für Fabienne Louves und mich war es eine grosse Ehre, für einen guten Zweck singen zu dürfen! :) #blick

PATRIC SCOTT MUSIC

Posted 1 day ago

Wie gefällt euch das Musik-Video zu meiner Singel "Make Up Your Mind?" :) Ich wünsche euch einen tollen Freitag! Mein Album "Scarless" gibt's hier: - http://www.cede.ch/de/music/?view=detail&branch%5Fsub=1&id=1272917&branch =1 - https://itunes.apple.com/ch/album/scarle - SMA mit "iGroove Album" an 900 "Make Up Your Mind" is the first single from Patric's new Album "Scarless"

Pink Ribbon Gala 2015 with Fabienne 😍Louves and my vocals #patricscott #music #fabiennelouves #pinkribbon #aurazurich #aura #fun #happy #exited #charityevent #charity

PATRIC SCOTT MUSIC

Pink Ribbon Night mit Fabienne Louves 😍😍😍#patricscott #fabiennelouves #concert #pinkribbon #lovemyjob #aura #aurazurich #happy #exited

PATRIC SCOTT MUSIC

Diverse

Curtis Burger hat 6 neue Fotos hinzugefügt — 😆 fantastisch hier: Zürich.
2. Oktober um 11:11 · Bearbeitet ·

What a great Pink Ribbon Charity Night! Pink Ribbon Charity Walk Zurich Fr. 100'000.-- was raised for breast cancer awareness/research.

Thank you Nicole Zindel for your trust and having me on your team!

PATRIC SCOTT MUSIC
3. Oktober um 21:51 ·

OnStage mit Fabienne Louves bei der Pink Ribbon Gala 2015 😄
#patricscott #fabiennelouves #pinkribbon #charityevent #charity #onstage #livesinging #fun #thankful

Lara Eugster Jacobs Rigolo
9. Oktober um 10:10 · Instagram ·

@blick.ch #switzerland #schweiz #amaluna #cirquedusoleil @pinkribbonzuerich

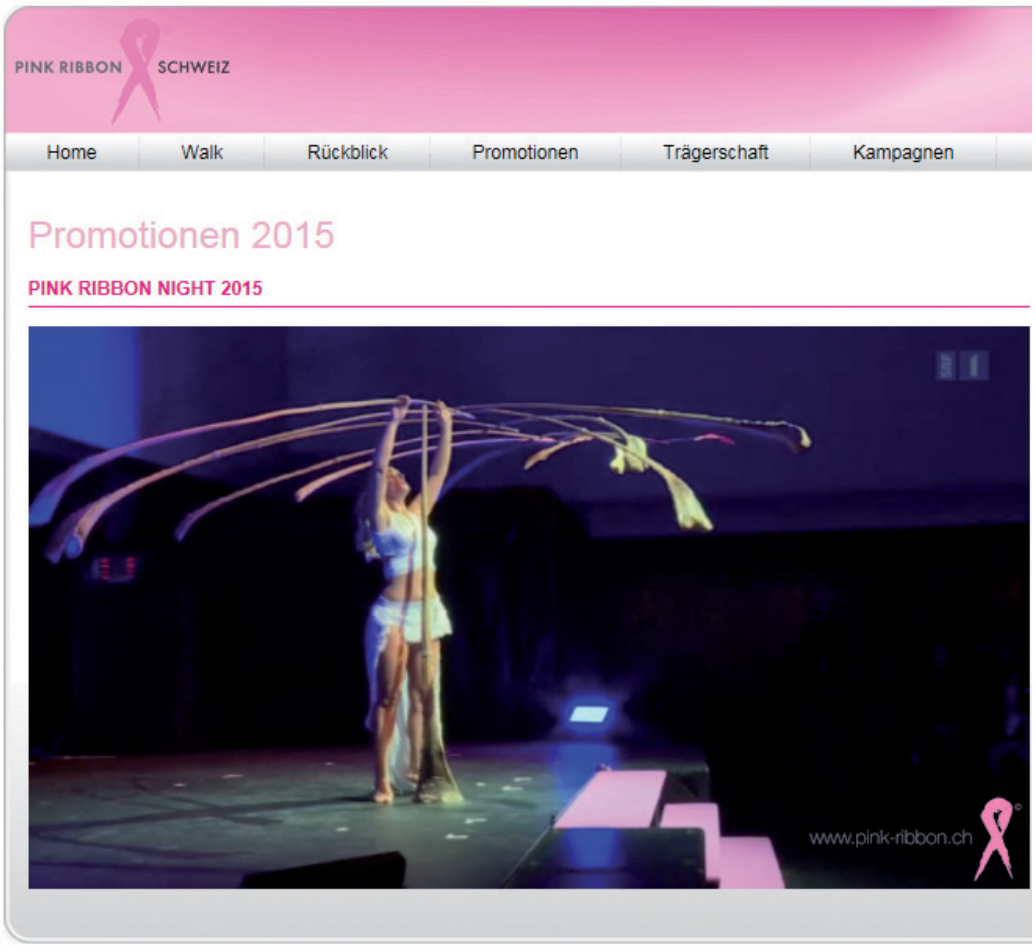
Kohinor: Juwelen, Uhren und soziales Engagement

Seit gut einem Jahr führt das Ehepaar Borgts «Kohinor Juwelen» im Herzen von Küsnacht. Die beiden schätzen die Herausforderungen eines eigenen Geschäfts und haben seit Dezember mit Gaston sogar einen tierischen Ladenhüter.

Auch neu im Sortiment sind Brillant Solitäre, die Kohinors Kernkompetenz in hochwertigen Schmuck unterstreichen. «Kohinor» engagiert sich übrigens auch für den guten Zweck: Marie-Ida Borgts-Röthlisberger setzt sich aktiv für Brustkrebs-Prävention und -Behandlung ein. «Wir kooperieren mit Pink Ribbon und haben bereits drei Golfturniere gesponsert.

An der Benefizgala am 1. Oktober werden wir gar zwei pinke Saphire versteigern. Der oder die glückliche Gewinnerin darf dann sein persönliches Schmuckstück bei uns gestalten», erklärt ihr Mann.

pink-ribbon.ch



Facebook Pink Ribbon Schweiz

Pink Ribbon Charity Walk Zurich mit Sven Epiney und 5 weiteren Personen
2. Oktober um 01:04 ·

Mit der gestrigen Pink Ribbon Benefiz-Gala wurde der offizielle Brustkrebsmonat in der Schweiz eingeläutet. Unter dem Motto «Gemeinsam sind wir stark!» kochte der international renommierte Spitzenkoch, Anton Mosimann, zum dritten Mal in Folge ehrenamtlich für die Gäste. Es war eine wunderschöne, glamouröse Pink Ribbon Night, bei der CHF 100'000.- für ein Brustkrebsforschungs-Projekt des Brustzentrums Zürich gesammelt wurden!

Hier geht's zur Bildergalerie von Tilllate.
http://... Mehr anzeigen